Roger Martin é o reitor da Rotman School of Management da Universidade de Toronto.

Seu trabalho mais recente tinha como foco a responsabilidade corporativa e as funções das empresas em nossa estrutura econômica.

Roger é um consultor de estratégia para os CEOs de várias importantes corporações globais. Ele escreve muito sobre design e colabora regularmente no blog On Leadership do Washington Poste na colunaJudgement Call do Financial Times. Ele publicou vários livros, incluindo “Playing to Win”, com AG Lafley, e “Fixing the Game: Bubbles, Crashes, and What Capitalism Can Learn from the NFL”.

Em 2011, Roger foi escolhido pela Thinkers 50 como o sexto melhor pensador sobre gestão do mundo. Ele fez MBA na Harvard Business School e bacharelado com foco em economia no Harvard College.